



แผนวิสาหกิจ

ประจำปีงบประมาณ 2566-2570
ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ 2567

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
(Mass Rapid Transit Authority of Thailand)





วิสัยทัศน์ (Vision)

“ร่วมยกระดับเมืองด้วยโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและนวัตกรรม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

ภารกิจ (Missions)

1 ทำกับการศึกษาออกแบบและก่อสร้าง เพื่อขยายโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและระบบเชื่อมต่ออย่างมีประสิทธิภาพ

2 ยกระดับและเชื่อมโยงระบบการบริการ ร่วมกับขนส่งมวลชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับประสบการณ์การเดินทางให้ประชาชน

3 พัฒนารูทกิจเกี่ยวเนื่องและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมชุมชน และศึกษาการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

4 ถ่ายทอดองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน และต่อยอดเป็นนวัตกรรมสนับสนุนระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนของประเทศ

5 พัฒนาบุคลากรและองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง สร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Value)



Resilient

ยืดหยุ่น พร้อมปรับตัว



Aware

ใส่ใจและตระหนักรู้



Professional

มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทำงานอย่างเป็นมืออาชีพ



Integrated

สร้างความร่วมมืออย่างบูรณาการ



Determined

มุ่งมั่นและตั้งใจจริง



วิสัยทัศน์ (Vision)

“ร่วมยกระดับเมืองด้วยโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและนวัตกรรม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์



บริหารโครงการและกำกับดูแลการให้บริการระบบรถไฟฟ้าในเขตเมืองที่มีประสิทธิภาพสูง

สั้น

(2566-2567)

บริหารโครงการและกำกับดูแลการให้บริการระบบรถไฟฟ้าในเขตเมืองที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงการเดินทางอย่างเป็นระบบ

กลาง

(2568-2569)

บริหารโครงข่ายรถไฟฟ้าในเขตเมืองที่พร้อมรองรับและสนับสนุนความเจริญของเมืองแห่งอนาคตด้วยนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ยาว

(2570)

แผนยุทธศาสตร์

3

SO

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

8

Goals

เป้าประสงค์

17

KPIs

ตัวชี้วัด

6

Strategies

ยุทธศาสตร์

23

Tactics

กลยุทธ์

38

Projects

โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 M : Modernize inclusively (การพัฒนาองค์กรด้วยแนวคิดและเทคโนโลยีใหม่)

เป้าประสงค์ที่ 1

“เชื่อมโยงระบบการเดินทางและพัฒนาระบบบริการเพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ดี”

- ▶ 1.1 ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงระบบการเดินทาง
- ▶ 1.2 อัตราการเติบโตของจำนวนผู้โดยสารในแต่ละเส้นทางที่เพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ที่ 2

“พัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้องค์กร”

- ▶ 2.1 ร้อยละความสำเร็จและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการใหม่
- ▶ 2.2 ร้อยละของรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องที่เพิ่มขึ้นต่อปี

เป้าประสงค์ที่ 3

“พัฒนาพื้นที่โครงข่ายรถไฟฟ้าควบคู่กับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักคิด TOD”

- ▶ 3.1 ความคืบหน้าของโครงการเพื่อสังคมในเมืองใหญ่ของประเทศ
- ▶ 3.2 ร้อยละของประชาชนและ/หรือหน่วยงานสังคมในกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับประโยชน์จากกิจกรรม/โครงการของ SWM.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตในการเดินทาง

- ▶ M1 Develop the Feeder System
- ▶ M2 Co-generate Common Payment system
- ▶ M3 Redesign Service Packages & Information for all

1. MRTA Taxi EV by MRTA Parking Application ★
2. ศึกษา พัฒนา ปรับปรุงเพิ่มเติมพื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเชื่อมต่อการเดินทาง
3. มาตรการขับเคลื่อนนโยบายระบบตัวร่วมของกระทรวงคมนาคม ★
4. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ช่องทางสื่อสารออนไลน์ ★
5. PAPA CARE ★
6. จัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ด้านการให้บริการรักษาความปลอดภัย
7. ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานของ SWM.

- ▶ M4 Enhance Mechanism of Assets Utilization
- ▶ M5 Personalize Product Packages & Promotions
- ▶ M6 Develop New Business
- ▶ M7 Generate Income from Related Businesses

1. เพิ่มรายได้จากธุรกิจต่อเนื่อง
2. เพิ่มจำนวนการใช้บริการรถไฟฟ้าคน ★

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่โครงข่ายรถไฟฟ้าตลอดสายทางของเมืองใหญ่ในประเทศ

- ▶ M8 Co-create Inclusive Projects
- ▶ M9 Manage Urban Impacts & Relationships

1. ปรับปรุงระบบจอดรถและภูมิทัศน์ ลานจอดรถ โครงการรถไฟฟ้าคน สายเฉลิมรัชมงคล ★
2. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนตามแนวสายทางรถไฟฟ้า ★
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน/ประชาชนตามแนวสายทางรถไฟฟ้าต่างจังหวัด ★

ตัวชี้วัด

กลยุทธ์

โครงการ



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 R : Reinvent continuously (การดำเนินงานตามภารกิจเดิมด้วยรูปแบบใหม่)



เป้าประสงค์ที่ 4

“พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับดูแลระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน”

ตัวชี้วัด

- ▶ 4.1 ร้อยละของโครงการที่สำเร็จตามแผนดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าและการเปิดให้บริการรถไฟฟ้าสายต่างๆ
- ▶ 4.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและชุมชนตามแนวสายทางรถไฟฟ้า swm. เฉลี่ยต่อปี

เป้าประสงค์ที่ 5

“สร้างนวัตกรรมระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ต่อยอดองค์ความรู้ และสร้างคุณค่าในการดำเนินงาน”

- ▶ 5.1 จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสรรค์ระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่มีประสิทธิภาพสูง และล้ำสมัย

กลยุทธ์

- ▶ R1 Reinforce Productivity of MRT network development
- ▶ R2 Balance Contracts Systematically

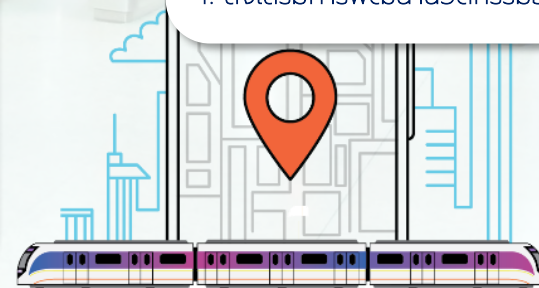
โครงการ

1. รถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี (★)
2. รถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง (★)
3. รถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย-มีนบุรี (สุวินทวงศ์) (★)
4. รถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก) (★)
5. รถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย (★)
6. รถไฟฟ้าสายสีน้ำตาล ช่วงแคราย-ลำสาสี (บึงกุ่ม) (★)
7. ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดง ช่วงโรงพยาบาลนครพิงค์-แยกแม่เหียะสามานสามัคคี (★)
8. ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดนครราชสีมา สายสีเขียว ช่วงตลาดเซฟวัน-สถานีคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านนาสีสวัสดิ์ (★)
9. ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดภูเก็ต ช่วงท่าอากาศยานภูเก็ต-ห้าแยกฉลอง (★)
10. ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดพิษณุโลก สายสีแดง ช่วงมหาวิทยาลัยพิษณุโลก-ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพิษณุโลก (★)
11. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบกำกับดูแลการก่อสร้าง ตรวจสอบความปลอดภัย (งานโยธา) (★)
12. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบกำกับดูแลการก่อสร้าง ตรวจสอบความปลอดภัย (งานระบบรถไฟฟ้า) (★)
13. พัฒนาระบบข้อมูลงานระบบรถไฟฟ้า (★)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างนวัตกรรมระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่สร้างมูลค่าเพิ่มและใช้งานได้จริง

- ▶ R3 Execute & Publicize Knowledge Assets
- ▶ R4 Innovate MRT Products & Services
- ▶ R5 Create Internal Knowledge & Innovation

1. แผนการจัดการความรู้ด้านการเดินรถไฟฟ้า (โมโนเรล)
2. ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน (★)
3. พัฒนานวัตกรรม swm. (MRTA Academy and MRTA Innovator) (★)
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง (★)



SO2



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 T : Transform Professionally (ทรปรับเปลี่ยนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างมืออาชีพ)



เป้าประสงค์ที่ 6

“ยกระดับภาพลักษณ์ และบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม”

ตัวชี้วัด

- ▶ 6.1 ระดับการรับรู้ของสาธารณะชนถึงบทบาทและภาพลักษณ์ของ สฟม. ที่เพิ่มขึ้น
- ▶ 6.2 จำนวนพันธมิตรทางยุทธศาสตร์เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

เป้าประสงค์ที่ 7

“พัฒนาระบบดิจิทัลรองรับการดำเนินงานและสนับสนุนระบบการให้บริการอย่างบูรณาการ”

- ▶ 7.1 ความสำเร็จและจำนวนการเชื่อมโยงระบบในรูปแบบดิจิทัลกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสนับสนุนการให้บริการ
- ▶ 7.2 จำนวนการเชื่อมระบบการทำงานภายในองค์กรในรูปแบบดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 8

“พัฒนาการบริหารองค์กรให้พร้อมรับการขยายงานและการเปลี่ยนแปลงอย่างมีธรรมาภิบาล”

- ▶ 8.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะ
- ▶ 8.2 ระดับความผูกพันของบุคลากร
- ▶ 8.3 ผลผลิตภาพองค์กรรวมขององค์กร (Productivity)
- ▶ 8.4 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การเป็นพันธมิตร และหุ้นส่วนขององค์กร

กลยุทธ์

- ▶ T1 Strengthen the MRTA Brand & Proactive Communication
- ▶ T2 Stakeholder Engagement

โครงการ

1. HI ★
2. เสริมสร้างความพึงพอใจต่อมาตรการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและจราจรจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้า สายสีชมพู ช่วงแคราย – มีนบุรี
3. เสริมสร้างความพึงพอใจต่อมาตรการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและจราจรจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้า สายสีม่วง ช่วงเตาปูน – ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปฏิรูปองค์กรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมั่นคง และมีธรรมาภิบาล

- ▶ T3 Develop & Connect Ridership Data System
- ▶ T4 Improve Internal IT Systems

1. นำข้อมูลผู้ใช้บริการมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการใหม่ๆ (Data Analytics) ★
2. แผนงานการออกแบบความเชื่อมโยงและการทำงานร่วมกัน★

- ▶ T5 Reorganize Structure & Operations
- ▶ T6 Review Related Rule & Regulation
- ▶ T7 Boost up Financial Management
- ▶ T8 Enhance HR Management
- ▶ T9 Ensure Corporate Governance

1. ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนาระเบียบข้อบังคับของ สฟม.
2. พัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับค่านิยม “RAPID” และสมรรถนะหลักขององค์กร “Connect2” ★
3. พัฒนาและส่งเสริมธรรมาภิบาลองค์กร
4. เสริมสร้างการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ



SO3

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่



พ.ย.

กองกลยุทธ์และแผนงาน ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์



เบอร์โทร 02-716-4000 ต่อ 2435 และ 2436

