



การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

MASS RAPID TRANSIT AUTHORITY OF THAILAND

รัฐวิสาหกิจภายใต้กำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

A STATE ENTERPRISE UNDER SUPERVISION OF MINISTER OF TRANSPORT

นโยบายด้านการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม ของการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินงาน โดยสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการใช้ความคิดสร้างสรรค์และผลักดันให้นวัตกรรมเข้าไปอยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและต่อยอดอันส่งผลให้เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้การจัดการนวัตกรรมของ รฟม. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ขององค์กร จึงได้กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของ รฟม. ดังนี้

1. ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมและสนับสนุนการใช้ความคิดสร้างสรรค์และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากร รฟม.
2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสนับสนุนทุกกระบวนการทำงานภายในองค์กร เพื่อนำไปสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร รฟม. ให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างผลงานด้านนวัตกรรม
4. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมของ รฟม. ซึ่งได้แก่ โครงสร้างหน่วยงาน กระบวนการด้านนวัตกรรม การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
5. เสริมสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจนเกิดเป็นวัฒนธรรมที่นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร

ประกาศ ณ วันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2563

(นายสรารุธ ทรงศิริโล)

ประธานกรรมการการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย