

แผนดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	กิจกรรม	วัฒนธรรมที่ พึงประสงค์ (RAPID)	CBEs	รายละเอียดกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ	ระยะเวลา ดำเนินการ (ช่วงเวลา ดำเนินการ)	กลุ่ม เป้าหมาย	ค่าใช้จ่าย (ประมาณการ)	ตัวชี้วัด
#	“RAPID” is Everywhere.	RAPID	<ul style="list-style-type: none"> • CG • RM & IC • SCM • DT • HCM • KM & IM 	<p>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างบรรยากาศการมีวัฒนธรรมองค์กร และรณรงค์ให้พนักงานได้รับรู้และแสดงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร RAPID เช่น</p> <p>1) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ป้าย X-Banner, สติกเกอร์ ประชาสัมพันธ์ในลิฟท์/บันได/ห้องน้ำ/โต๊ะประชุม, จัดทำ Infographic เผยแพร่ผ่านจอประชาสัมพันธ์ภายในอาคาร สำนักงาน (Digital Signage)/Banner วัฒนธรรมองค์กรในระบบ Intranet /อีเมลภายใน/Line Group /Facebook Page ฝ่ายทรัพยากรบุคคล รพม./ เป็นต้น</p> <p>2) จัดกิจกรรมเล่นเกมตอบคำถามเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรเพื่อชิงรางวัลของที่ระลึก เช่น Power bank เป็นต้น</p> <p>3) สอดแทรกวัฒนธรรมองค์กร “RAPID” เข้ากับกิจกรรมการอบรม/สัมมนาของ รพม.</p> <p>4) ให้ผู้ว่าการ รพม. กล่าวถึงวัฒนธรรมองค์กร RAPID ในงานสำคัญของ รพม.</p>	<p>- เพื่อให้พนักงานเกิดการรับรู้ความหมายของวัฒนธรรมองค์กร และสามารถปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร RAPID ได้</p>	<p>- พนักงานรับรู้และเข้าใจความหมายของค่านิยม RAPID และแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยม RAPID</p>	ม.ค. - ก.ค. 2567	พนักงาน ทุกระดับ	<p>100,000 บาท</p> <p>- ค่าจัดทำสติกเกอร์ ดิจลิท, โต๊ะประชุม, ชั้นบันได, โฉนดประชาสัมพันธ์ ทุกอาคาร</p>	<p>- พนักงานรับรู้วัฒนธรรมองค์กร RAPID ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</p> <p>- พนักงานแสดงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร RAPID ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50</p>

ลำดับ	กิจกรรม	วัฒนธรรมที่ พึงประสงค์ (RAPID)	CBEs	รายละเอียดกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ	ระยะเวลา ดำเนินการ (ช่วงเวลา ดำเนินการ)	กลุ่ม เป้าหมาย	ค่าใช้จ่าย (ประมาณการ)	ตัวชี้วัด
2	RAPID Role Model	RAPID	<ul style="list-style-type: none"> CG RM & IC SCM DT HCM KM & IM 	<p>- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บริหารตั้งแต่ระดับ ผอ.ฝ่าย/สำนักขึ้นไปเพื่อสร้างการรับรู้ความหมายและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงแนวทางการส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้บริหารมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามวัฒนธรรมองค์กรจากหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อนำแนวทางมาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรของ รพม. ต่อไป</p>	<p>- เพื่อให้ผู้บริหารรับรู้และเข้าใจความหมายและพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร รพม. และตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>- เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้ผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้กับพนักงาน</p> <p>- เพื่อให้ผู้บริหารได้ศึกษาแนวทางการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรของหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร</p>	<p>- ผู้บริหารระดับสูงมีความรู้ความเข้าใจค่านิยม “RAPID” ในระดับที่สามารถแสดงพฤติกรรมเพื่อเป็นต้นแบบให้กับพนักงานได้อย่างถูกต้อง</p> <p>- ผู้บริหารตระหนักถึงการประพฤติตนให้เป็นไปตามวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงานทั้งองค์กร</p> <p>- พนักงานมีบุคคลต้นแบบที่สามารถนำมาเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมองค์กร รพม.</p>	3 ชั่วโมง (ม.ค. - ก.พ. 67)	ผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ ผอ. ฝ่าย/สำนักขึ้นไป รวมถึง ผอ.สปอ. และ ผอ.สพร.	<p>50,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวิทยากร 30,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 3,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 15,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 2,000 บาท 	<p>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีระยะเวลาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> <p>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีผลการทดสอบความรู้ ภายหลังการสัมมนา (Post-test) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</p>
3	RAPID Squad	RAPID	<ul style="list-style-type: none"> CG RM & IC SCM DT HCM KM & IM 	<p>- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการนอกสถานที่ ณ จังหวัดใกล้กรุงเทพมหานคร ให้กับพนักงานที่ได้รับคัดเลือกให้เป็น HR Coordinator ของทุกส่วนงาน เพื่อให้ HR Coordinator มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถทำหน้าที่เป็น Change Agent ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร</p>	<p>- เพื่อให้ รพม. มีทีมขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานทุกส่วนงานทำหน้าที่ช่วยประชาสัมพันธ์ เผยแพร่หรือสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ 2567</p> <p>- เพื่อให้ทีมขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรเป็นต้นแบบในการทำงานอย่างบูรณาการ</p> <p>- เพื่อให้ผู้เป็น HR Coordinator มีความเข้าใจข้อมูลงานบริหาร และพัฒนาบุคลากรของ รพม. ในทิศทางเดียวกัน</p>	<p>- พนักงานในแต่ละสังกัดรับรู้และสามารถแสดงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างถูกต้องทั่วถึง และมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>- พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมมีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน ส่งผลให้การประสานงานทั้งภายในและภายนอกส่วนงานเป็นไปได้อย่างราบรื่น</p> <p>- พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ที่มี</p>	2 วัน 1 คืน (ก.พ. - มี.ค. 67)	HR Coordinator ของทุกส่วนงาน จำนวนประมาณ 70 คน	<p>350,000 บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าดำเนินการกิจกรรม 35,000 บาท - ค่าที่พัก 120,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 11,250 บาท - ค่าอาหารกลางวัน (2 มื้อ) 75,000 บาท - ค่าอาหารเย็น (1 มื้อ) 60,000 บาท - ค่ารถบัสปรับอากาศ (2 คืน) 45,000 บาท - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 3,750 บาท 	<p>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีระยะเวลาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> <p>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีผลการทดสอบความรู้ ภายหลังการสัมมนา (Post-test) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70</p> <p>- พนักงานรับรู้วัฒนธรรมองค์กร RAPID ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60</p>

ลำดับ	กิจกรรม	วัฒนธรรมที่ พึงประสงค์ (RAPID)	CBEs	รายละเอียดกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ	ระยะเวลา ดำเนินการ (ช่วงเวลา ดำเนินการ)	กลุ่ม เป้าหมาย	ค่าใช้จ่าย (ประมาณการ)	ตัวชี้วัด
					- เพื่อเป็นการส่งเสริมสัมพันธ์ภาพ อันดีระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ประโยชน์และสามารถ นำไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้ - ผู้เป็น HR Coordinator สามารถสื่อสารข้อมูลที่ เกี่ยวข้องกับการบริหาร ทรัพยากรบุคคลให้ พนักงานในส่วนงานทราบ ในทิศทางเดียวกันและ ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง				- พนักงานแสดง พฤติกรรมตามวัฒนธรรม องค์กร RAPID ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
4	RAPID Challenge	RAPID	<ul style="list-style-type: none"> • CG • RM • SCM • DT • HCM • KM • IM 	- จัดกิจกรรมการแข่งขันระหว่าง ฝ่าย/สำนัก โดยมอบหมายให้ ทุกฝ่าย/สำนักปฏิบัติภารกิจ เกี่ยวกับการรับรู้และการแสดง พฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร ในด้านต่าง ๆ เช่น พฤติกรรมที่ดี ตามประมวลจริยธรรมของ รพม., การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร, การมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้า, การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล, การการบริหารจัดการความรู้และ นวัตกรรม เป็นต้น เพื่อสะสม คะแนนและชิงรางวัลผ่านช่องทาง on-site และ online	- เพื่อส่งเสริมการรับรู้และ การแสดงพฤติกรรมตาม วัฒนธรรมองค์กรในด้านต่าง ๆ - ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม	- พนักงานเกิดการรับรู้และ แสดงพฤติกรรมตาม วัฒนธรรมองค์กร RAPID จนเกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่เข้มแข็ง - พนักงานได้มีโอกาสทำ กิจกรรมร่วมกัน ซึ่งเป็น การส่งเสริมความสัมพันธ์ อันดีทั้งภายในและ ภายนอกส่วนงาน - ลดช่องว่างระหว่าง ผู้บริหารและพนักงาน	ม.ค. - ก.ค. 67	พนักงาน ทุกระดับ	215,000 บาท ค่าของรางวัล - สายคล้องบัตร สำหรับพนักงานทุก คนที่เข้าร่วมกิจกรรม (จ้างคนพิการ) จำนวน 1,200 ชิ้น ชิ้นละ 120 บาท เป็นเงิน 144,000 บาท - รางวัลที่ 1-3 เป็น Gift Voucher ร้านอาหารมูลค่า 15,000/11,000/ 7,500 บาท ตามลำดับ - รางวัลที่ 4-10 เป็น เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น ไมโครเวฟ, หม้อทอด ไร้น้ำมัน, เครื่องปิ้ง	- จำนวนฝ่าย/สำนักที่เข้า ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของจำนวน ฝ่าย/สำนักทั้งหมด

ลำดับ	กิจกรรม	วัฒนธรรมที่ พึงประสงค์ (RAPID)	CBEs	รายละเอียดกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ	ระยะเวลา ดำเนินการ (ช่วงเวลา ดำเนินการ)	กลุ่ม เป้าหมาย	ค่าใช้จ่าย (ประมาณการ)	ตัวชี้วัด
									ขนมปัง เป็นต้น มูลค่า ไม่เกิน 2,500 บาท - รางวัลชมเชย สำหรับฝ่าย/สำนักที่ เข้าร่วมกิจกรรม เป็น ขนมขบเคี้ยว มูลค่า ไม่เกิน 1,500 บาท จำนวน 12 รางวัล - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 2,000 บาท	
5	RAPID Contest	RAPID	<ul style="list-style-type: none"> • CG • RM • SCM • DT • HCM • KM • IM 	- จัดการประกวดออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมองค์กร RAPID เช่น เพลง, มาสคอต, เรื่องสั้น เป็นต้น	- เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีส่วน ร่วมในกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม องค์กร - เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร RAPID ให้เข้มแข็ง	- พนักงานเกิดการรับรู้และ แสดงพฤติกรรมตาม วัฒนธรรมองค์กร RAPID จนเกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่เข้มแข็ง	ม.ค. - ก.ค. 67	พนักงาน ทุกระดับ	25,500 บาท ค่าของรางวัล - รางวัลชนะเลิศ จำนวน 10,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 7,000 บาท - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 5,000 บาท - รางวัลชมเชย 2 รางวัล รางวัลละ 1,000 บาท - ค่าปกใส่ ประกาศนียบัตร 5 ปก ปกละ 300 บาท	- พนักงานรับรู้วัฒนธรรม องค์กร RAPID ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 - พนักงานแสดง พฤติกรรมตามวัฒนธรรม องค์กร RAPID

ลำดับ	กิจกรรม	วัฒนธรรมที่ พึงประสงค์ (RAPID)	CBEs	รายละเอียดกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ประโยชน์ที่ได้รับ	ระยะเวลา ดำเนินการ (ช่วงเวลา ดำเนินการ)	กลุ่ม เป้าหมาย	ค่าใช้จ่าย (ประมาณการ)	ตัวชี้วัด
6	RAPID Rising Star	RAPID	<ul style="list-style-type: none"> • CG • RM • SCM • DT • HCM • KM • IM 	<p>- มอบหมายให้ทีมขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร จัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และการแสดงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรภายในส่วนงาน และค้นหาสมาชิกในส่วนงานที่มีการแสดงออกตามวัฒนธรรมองค์กรด้าน R: Resilient และ A: Aware อย่างโดดเด่น</p>	<p>- เพื่อให้ HR Coordinator ได้ทำหน้าที่เป็น Change Agent ช่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>- เพื่อส่งเสริมการรับรู้และการแสดงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กรในด้านต่าง ๆ</p> <p>- เพื่อชมเชยพนักงานที่ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี</p>	<p>- พนักงานในแต่ละสังกัดรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการแสดงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมองค์กร RAPID โดยเฉพาะด้าน R และ A</p> <p>- เป็นการเสริมแรงทางบวกให้พนักงานแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามวัฒนธรรมองค์กร</p>	ม.ค. - ก.ค. 67	พนักงานทุกระดับ	<p>25,000 บาท</p> <p>- ของที่ระลึกสำหรับพนักงานที่ได้รับคัดเลือกให้เป็น rising star ฝ่าย/สำนักละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 44 คน</p> <p>มูลค่าไม่เกินคนละ 500 บาท</p> <p>- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด 3,000 บาท</p>	<p>- จำนวนฝ่าย/สำนักที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนฝ่าย/สำนักทั้งหมด</p>